SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TUXTLA GUTIÉRREZ

INCUBACIÓN DE LA EMPRESA "DELICIAS PLATANIN S.A DE C.V."

INFORME TÉCNICO DE RESIDENCIA PROFESIONAL

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Presentan:

HERNÁNDEZ RUÍZ MARÍA

OZUNA JIMÉNEZ DORYS ITZEL

SANTIZ GÓMEZ JOSEFINA

Asesor interno:

LIC. JOSÉ ANTONIO GÓMEZ ROBLERO

Asesor externo:

C.P. JACINTA LUNA VILLALOBOS

Tuxtla Gutiérrez Chiapas, México; a 14 de diciembre del 2012

Contenido

1. Justificación 3

2. Objetivo General 6

2.1 Objetivos Específicos 6

3. Problemas a Resolver 7

4. Procedimiento y Descripción de las Actividades Realizadas 8

4.1 Metodología para la Incubación de una Empresa 8

4.2 Evaluación del Proyecto 8

4.3 Asesorias en Materia de Trámites Empresariales 9

4.3.1 Secretaria de Economía (S.E) 9

4.3.2 Economía Federal (E.F) 10

4.3.3 Secretaría de Hacienda y Crédito Público (S.H.C.P) 10

4.3.4 Secretaria de Desarrollo Económico (S.D.E) 10

4.3.5 Secretaria de Relaciones Exteriores (S.R.E) 11

4.3.6 Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (I.M.P.I) 11

4.4 Trámites para la Apertura de la Empresa 11

4.4.1 Definición del Tipo de Sociedad Mercantil 12

4.4.2 Búsqueda Fonética del Nombre de la Sociedad 12

4.4.3 Búsqueda Fonética del Nombre Comercial del Producto 13

4.5 Constitución de la Sociedad Mercantil 13

4.5.1 Denominación Social (Secretaria de Economía Federal) 13

4.6 Fuente de Financiamiento 14

4.6.1 Programa para Emprendedoras Noviembre 2012 14

5. Resultados obtenidos 16

5.1 Metodología para la Puesta en Marcha de una Empresa 16

5.2 Busqueda Fonética del Nombre Comercial del Producto 17

5.3 Lista de Proveedores de Envases de Vidrio 17

6. Conclusiones y Recomendaciones 18

7. Competencias Desarrolladas 19

8. Referencias Bibliográficas y Virtuales 20

1. JUSTIFICACIÓN

Actualmente el sector de las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) tienen capacidad de innovación tecnológica y desde el momento en que las ideas son incubadas se esta estimulando la creación de nuevas empresas que a un futuro no muy lejano generan un impacto significativo en el empleo y en el desarrollo de la base económica local, contribuyen a revitalizar áreas deprimidas y a transformar en productos comerciales el fruto de investigaciones científicas y tecnológicas de universidades e instituciones de investigación.

Simultáneamente la creación de una empresa es una estrategia en la generación de empleo e ingreso, factores básicos para la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida , se obtienen resultados altamente satisfactorios cuando la empresa de nueva creación ofrece a la sociedad productos que satisfacen necesidades básicas como lo es la alimentación, tal es el caso de "DELICIAS PLATANIN S.A DE C.V", empresa dedicada a la elaboración de néctar de plátano de la especie ***Musa Paradissiaca*** o mejor conocido como plátano macho. Esta empresa surge a raíz de una idea innovadora que conforme al paso del tiempo se ha fortalecido y ha servido para poner en práctica los conocimientos teóricos de gestión empresarial

El incubar una empresa propia es un instrumento complementario para la aplicación de políticas de desarrollo que se fortalece aún más cuando el proceso se lleva a cabo en una institución de innovación con empresarios que han crecido en un ambiente de innovación y competitividad, entonces se hace de una idea un proyecto que desarrolla experiencia transferible en este campo.

La innovación de un producto alimenticio da paso a la creación y puesta en marcha de una empresa que ofrece a la sociedad chiapaneca un mejor hábito de consumo alimenticio y a la vez insertará a futuros empresarios en el mundo real de la competitividad y la eficiencia.

Años atrás las ideas innovadoras eran desechadas cuando el dueño de la idea no contaba con conocimientos empresariales, financiamiento y mucho menos asesorías por sectores gubernamentales, hoy en día se han creado redes de incubadoras y apoyos gubernamentales que benefician a la gente emprendedora con ideas de negocios. Anteriormente no se tenía conocimiento en redes de incubadoras ni apoyos a emprendedores, hoy es algo novedoso pero a su vez es lo que ha dado paso a la creación de empresas altamente competitivas en el mercado de bienes y servicios que no solamente generan utilidades sino también poseen un valor agregado al aportan grandes beneficios a las sociedades modernas.

Para conocer la factibilidad de un proyecto siempre ha sido necesario contar con un plan de negocios, parte fundamental del proceso de incubación pues es por medio de este documento donde se dan a conocer características primordiales de una empresa y el valor que posee este documento ha beneficiado a la realización de diversas actividades que van desde concursos hasta ferias empresariales que dan como resultado mayor conocimiento en el ambiente empresarial y abre nuevas puertas para el emprendimiento y la puesta en marcha de la empresa.

“DELICIAS PLATANIN S.A DE C.V” es considerada una empresa de base innovadora ya que para la producción de néctares de plátano se emplea una fruta típica de la región del soconusco, lugar que produce elevadas cantidades de plátano, producción que poco es llevada a proceso de transformación, esta fruta se transforma a nivel industrial sin uso de conservadores y de esta forma el producto terminado que es el néctar satisface las nuevas exigencias del mercado, el cual demanda fuertemente productos naturales, altamente nutritivos y que cuenten con calidad y como el método de conservación del néctar de plátano no requiere la adición de sustancias químicas presenta la consistencia adecuada para satisfacer el gusto del consumidor.

Los beneficios de este producto se resumen al mencionar que el néctar de plátano es ideal para personas que desempeñan actividades físicas, es beneficioso contra úlceras de estómago, previene calambres si se toma antes del ejercicio físico, protege de la presión alta debido a que combina buena cantidad de potasio con bajo sodio, fortalece el sistema digestivo, contribuye a tratar o prevenir anemias y de espina bífida en el embarazo, todo se ha sometido a pruebas piloto que han dado como resultado mayor interés por adquirir el producto en tiendas comerciales.

Es claro ver como las sociedades son cada vez más exigentes a la hora de adquirir un nuevo producto, pues no solo requieren que un producto posea calidad sino también cuenten con características organolépticas distintivas y precios accesibles. Tomando en cuenta esta necesidad es así como la empresa “DELICIAS PLATANIN S.A DE C.V” crea una bebida natural a base de plátano macho que cuenta con olor, color, sabor y consistencia diferente a los néctares ya comúnmente conocidos y dentro del proceso de producción también se hace énfasis en que el producto final no contenga sustancias dañinas y haga un aporte nutritivo a quien lo consuma, de esta manera se contrarrestan problemas de salud ya que dentro del territorio mexicano existen altos niveles de obesidad y enfermedades del corazón debido a los malos hábitos alimenticios, pero con un consumo adecuado de una bebida nutritiva a base de una fruta natural y rehidratante se pueden resolver esos problemas alimenticios que aquejan a las nuevas generaciones o bien disminuir esos niveles de padecimientos. En cuanto al precio del producto cabe señalar que no son elevados pues la materia prima se adquiere a muy bajos costos y esto hace que el producto final tenga un precio accesible para su mayor consumo.

2. OBJETIVO GENERAL

Potenciar la actividad emprendedora mediante la puesta en marcha de una idea de negocio que contribuye al fortalecimiento del ramo empresarial y social.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la metodología necesaria para la incubación y puesta en marcha de una empresa de tecnología intermedia.
- Elaborar un plan de negocios que muestre la factibilidad de la empresa.
- Buscar asesoría empresarial en cuestión de trámites para la legalización de una empresa.
- Comenzar la tramitología necesaria para la legalización de la empresa ante diferentes dependencias.
- Asignar el nombre de la sociedad para someterlo a una búsqueda fonética.
- Asignar el nombre comercial del producto para someterlo a una búsqueda fonética.
- Buscar el financiamiento adecuado para cubrir las necesidades primordiales de la empresa.

3. PROBLEMAS A RESOLVER

- Al contar con una metodología que abarcará los fundamentos teóricos básicos en materia de incubación de empresas se fomentará el espíritu emprendedor y la innovación tecnológica de productos.
- Contar con un plan de negocios permitirá conocer la factibilidad de la empresa y mediante este documento solicitar financiamiento y asesoría empresarial en la Secretaría de Economía.
- Al tener asesoramiento en cuestión de trámites se podrá proceder más fácilmente a la legalización de la empresa ante diferentes dependencias gubernamentales.
- Con el comienzo de la tramitología en la etapa de incubación se agilizará la puesta en marcha de la empresa.
- Contar con el nombre de la sociedad otorgado por la Secretaria de Economía permitirá a la empresa realizar trámites mas avanzados y a su vez proporcionará el reconocimiento de la misma en el mercado de bienes y servicios.
- Al contar el producto con un nombre comercial asignado por la Secretaría de Economía se podrá proceder al registro de logotipo y marca, permitiendo a futuro el posicionamiento del producto en el mercado.
- Contar con una fuente de financiamiento acorde al producto y al giro empresarial agilizará todo el proceso de incubación dando paso a la puesta en marcha de la empresa en un menor tiempo.

4. PROCEDIMIENTO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1 METODOLOGÍA PARA LA INCUBACIÓN DE LA EMPRESA

El primer paso para llevar a cabo el proceso de incubación de la empresa “Delicias Platanín S.A de C.V” elaboradora y comercializadora de néctar de plátano macho en el estado de Chiapas, ha sido contar con una metodología a fin de realizar una acción propia de una investigación. La metodología en este caso es la guía que va indicando que hacer y como actuar durante el proceso de evolución de la idea de negocios, a su vez permite observar las problemáticas subsecuentes de una forma total, sistemática y disciplinada. Para obtener dicha metodología fue necesario llevar a cabo una investigación documental que consiste en ir apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie tales como, las obtenidas a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivistas; la primera se baso en la consulta de libros, la segunda en artículos y ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encontraron en archivos como trípticos, cartas oficios, circulares, expedientes, etcétera.

4.2 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La empresa “Delicias Platanín S.A DE C.V” actualmente cuenta con un plan de negocios debidamente estructurado el cual a pasado a ser la parte de mayor importancia para llevar a cabo el proceso de incubación, ya que este documento de análisis contiene información ordenada para la toma de decisiones sobre llevar a la práctica la idea de negocio, se caracteriza por ser un documento ejecutivo, demostrativo de un área de oportunidad, en él se evidencia la rentabilidad, así como la estrategia a seguir para generar un negocio viable.

4.3 ASESORIAS EN MATERIA DE TRÁMITES EMPRESARIALES

El tercer pasó en el proceso de incubación de la empresa “Delicias Platanín S.A de C.V” fue la búsqueda de asesoría empresarial en materia de trámites. La búsqueda y el asesoramiento se dieron fuera de las instalaciones del ITTG. El objetivo de esta búsqueda ha sido ampliar el conocimiento en materia de trámites para la legalización de la empresa en el estado de Chiapas, por consiguiente cumplir con los requisitos básicos y a futuro poner en marcha una empresa de manera legal porque actualmente gran cantidad de empresas operan en el mercado de bienes y servicios de manera ilegal y esto lleva al fracaso a muchas empresas que surgieron en algún momento como una idea emprendedora.

4.3.1 Secretaria de Economía (S.E)

Secretaria de Economía Estatal y Secretaria de Economía Federal han brindado su colaboración en esta parte del proyecto al proporcionar información de trámites empresariales que se deben cumplir ante dependencias federales, estatales y municipales, así como organismos privados para establecer un negocio. La información proporcionada incluyó costos, tiempo de respuesta y vigencias. Toda información recabada fue otorgada en asesorías que se llevaron a cabo en la torre Chiapas nivel 15 y 16. Las siguientes personalidades son quienes proporcionaron la asesoría técnica.

- Lic. Ana Lidia Solís Gómez
  Departamento de Desregulación Normativa
- Lic. Tania Jácome
  Subsecretaria de Mejora Regulatoria
- Lic. Ricardo Villatoro Hernández
  Departamento de Mejoras Regulatorias
- C.P. Eder de Jesús Castro Melgar
  Departamento de Seguimiento y Consolidación de Mercados

- Ing. Álvaro Tello Gutiérrez
  Departamento de Atención empresarial

4.3.2 Economía Federal (EF)

Economía Federal aporto al proyecto dos pláticas, en la primera se abordó el tema “Guías de trámites para la puesta en marcha de un negocio propio”, la segunda platica se enfoco a las patentes y marcas finalizando así con una guía del usuario “Patentes y Modelos de Utilidad 2012” la cual fue impresa el mes de julio de este mismo año y con esta información el asesor concluyó que la empresa elaboradora de néctares de plátano macho solo puede patentar el proceso de transformación del producto con la denominación de secreto industrial.

4.3.3 Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

SHCP creó un enlace directo al sexto piso de la torre Chiapas para que nos fuera proporcionado los datos necesarios para el cumplimiento de la tramitología necesaria para darse de alta ante esta dependencia ya sea como Régimen de pequeños contribuyentes o bien como Régimen Intermediario, tramite que podrá realizarse después de haber constituido la sociedad.

4.3.4 Secretaria de Desarrollo Económico (SDE)

En la torre Chiapas nivel 3, lugar donde se encuentran las instalaciones de Secretaria de Desarrollo Económico del H. Ayuntamiento de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez nos otorgaron dos guías denominadas “el abc de apertura de un negocio”, la primera para personas físicas y la segunda para personas morales, dichas guías contienen los trámites para la apertura de un negocio en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

4.3.5 Secretaria de Relaciones Exteriores (SRE)

En secretaria de Relaciones Exteriores nos brindaron información muy breve pero de suma importancia. Aunada a esta información se nos proporciono dos formatos, el primero fue una solicitud de autorización de denominación o razón social y el segundo fue el aviso de uso de denominación o razón social. Ambos documentos son los únicos trámites que se pueden realizar dentro de esta dependencia, pero firmemente nos recomendaron realizar este proceso ya habiendo concluido los tramites ante Secretaria de Economía (SE).

4.3.6 Instituto mexicano de la propiedad Industrial (IMPI)

El IMPI de una manera atenta nos proporciono una guía de signos distintivos, el cual abarca la definición de marca, búsquedas fonéticas o figurativas, avisos comerciales, definición de marcas colectivas y por ultimo algunos consejos útiles para nuevos productos lanzados al mercado comercial. Con esto se concluyó la búsqueda de asesorías en materia de trámites.

4.4 TRÁMITES PARA LA APERTURA DE LA EMPRESA

Para fines fiscales, ha sido necesario definir si la futura empresa realizará sus actividades económicas como persona física o como persona moral, ya que las leyes establecen un trato diferente para cada una, y de esto depende la forma y requisitos para darse de alta en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) y las obligaciones que adquieran.

La decisión tomada ha sido formar parte de una persona moral pues la futura empresa esta conformada por más de dos personas físicas lo cual genera una agrupación que después será consolidada como una sociedad mercantil.

4.4.1 Definición del tipo de sociedad mercantil

La empresa en cuestión realiza actividades industriales desde el momento en que se lleva a cabo la transformación de la fruta mediante un proceso productivo del cual se obtiene como producto final una bebida, este dato fue punto clave para determinar el tipo de sociedad mercantil a constituir, pues tan solo la sociedad de Responsabilidad Limitada Microindustrial se adapta a esta característica fundamental de la empresa, motivo por el cual se eligió ese tipo de sociedad.

Según la ley federal para el fomento a la microindustria y a la actividad artesanal la Sociedad de Responsabilidad Limitada Microindustrial es una figura jurídica mercantil simplificada que constituye como persona moral a personas físicas que realizan actividades industriales, su constitución es inmediata, debido a que no se requiere de protocolización para su plena validez, además de estar exentos de costos ante la secretaria de relaciones exteriores.

4.4.2 Búsqueda fonética del nombre de la sociedad

Este servicio fue brindado por Secretaria de Economía Estatal y consistió en investigar la existencia de posibles antecedentes marcarios, su finalidad fue saber si ya existe una S.de.R.L.”MI” con ese mismo nombre o con un nombre similar. De esta manera se pueden evitar hacer a futuro gastos innecesarios. Para ello solo fue necesario asignar cinco posibles nombres en orden de preferencia a la sociedad.

El nombre asignado fue Grupo Empresarial Plátano Mix S.de.R.L.”MI”, este resultado fue dado a conocer por la Lic. Ana Lidia Solís Gómez del Departamento de Desregulación Normativa.

4.4.3 Búsqueda fonética del nombre comercial del producto

Después de la asignación del nombre de la sociedad, lo que procedió fue asignarle un nombre comercial al producto final, es decir un nombre al néctar de plátano macho, el proceso fue el mismo y los resultados fueron proporcionados por la Lic. Ana Lidia Solís Gómez del Departamento de Desregulación Normativa. El nombre aceptado fue “Nectaplop”.

4.5 CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD MERCANTIL

4.5.1 Denominación social (Secretaria de Economía Federal)

Para iniciar este trámite se presentaron los siguientes documentos:

- Formato de solicitud SE-SMR-3 “constitución de sociedades mercantiles”, en el que se mencionó la siguiente información de cada socio: domicilio, teléfono, correo electrónico y actividad a desarrollar, con la firma de los interesados.
- Nuevamente los cinco mismos posibles nombres para la sociedad, en orden de preferencia.
- Se anexaron los siguientes documentos:
  -Acta de Nacimiento de cada socio, 1 copia.
  -Credencial de Elector de cada socio, 1 copia.
  -CURP de cada socio, 1 copia.
  -Comprobante de domicilio de la sociedad.
  -Definición del objeto social. (Industria, agroindustria, artesanía).
- El aporte mínimo de del capital según la ley, por parte de los socios es de un mínimo de $3,000.00. Para la exhibición del capital, este se efectuó en

especie, el cual consistió en presentar copias de un recibo de maquinaria, que avalaba la cantidad a aportar que en ese momento era de $5,000.00.

- El Nombramiento de los directivos. En él se especificó que el representante legal sería la señorita Josefina Santiz Gómez y el representante del consejo de vigilancia seria la señorita María Hernández Ruiz, el tiempo que estarán ambas en el cargo, oscilan entre los 5 primeros años de la puesta en marcha de la empresa y si alguno de los socios fallece la sociedad no se termina, en cuanto al aporte que proporcionaba el socio ya occiso puede ser aportado por algún familiar del mismo.
- La elaboración y autorización del acta constitutiva (ante Secretaria de Economía Estatal).
- La Inscripción del acta constitutiva (ante Registro Público de la Propiedad y el Comercio).
- La Inscripción en el RFC como persona moral (ante el Servicio de Administración Tributaria SAT).

4.6 Fuente de financiamiento

4.6.1 Programa para emprendedoras noviembre 2012

La secretaría de Economía (S.E) puso en marcha el Programa de Apoyo a Proyectos Productivos para Mujeres, el cual contará con un fondo de garantía de $500 millones y beneficiará a 140, 000 emprendedoras de zonas rurales y urbanas del país.

El programa se anunció en el marco del XI Encuentro Nacional de Microfinanzas, celebrado en octubre pasado, según Bruno Ferrari García de Alba, Secretario de Economía, este programa detonará créditos por hasta $2,500 millones en los próximo cuatro y seis meses.

Los créditos tendrán tasas preferenciales. Se trata de un programa “sumamente agresivo” que permitiría cambiar la realidad de la microempresa y de la mujer en México, señalo el funcionario.

El afirmó que “Estamos convencidos de que los programas sociales aunados al trabajo, talento y creatividad de las mujeres mexicanas conforman una sólida plataforma para combatir la pobreza y para que las personas puedan salir adelante con la dignidad de su propio esfuerzo” (Ferrari,2012,p.18).

Los recursos se suman a los otorgados por el Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad (FONAES), que durante la presente administración canalizo recursos por más de $8,200 millones en beneficio de más de 36,000 unidades productivas.

Con esta información la empresa “Delicias Platanín S.A de C.V” ha tomado la decisión de formar parte del financiamiento otorgado por el Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad (FONAES), ya que se tomo en cuenta que la empresa esta conformada en su totalidad por mujeres y en un par de meses este fondo permitirá participar a nuevas empresarias en el programa emprendedoras noviembre 2012. Oportunidad que no debe ser desaprovechada.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

5.1 METODOLOGÍA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA

Uno de los resultados obtenidos durante el proceso de la incubación de la empresa “Delicias Platanín S.A de C.V” ha sido la metodología para la puesta en marcha de una empresa, este documento contiene conceptos básicos que son de gran apoyo antes de poner en marcha una empresa, sin importar su giro empresarial, dentro de la misma metodología se encuentran temas de gran interés para futuros empresarios, por ejemplo: la importancia de las pyme en México, estadísticas que muestran el giro empresarial de las empresas, su porcentaje de empleados, el perfil del empresario, la capacitación etc.

También contiene un apartado que muestra cuales son las incubadoras de empresas existentes dentro del estado de Chiapas, los apoyos a emprendedores, los tipos de incubadoras y su iniciativa.

Parte muy importante de esta metodología es dar a conocer los principales trámites para la apertura de un negocio dentro de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, trámites que pueden ser realizados por personas físicas y personas morales, a su vez también se puede encontrar dentro de este documento los tramites para constituir una sociedad de Responsabilidad Limitada Microindustrial, los permisos correspondientes, los tipos de crédito y/o financiamiento que empresas publicas y privadas brindan a jóvenes emprendedores.

Al final de dicha metodología se hace énfasis en las asesorías empresariales que Secretaria de Economía Estatal y Secretaria de Economía Federal brindan a través de sus centros de gestión empresarial, asesorías que van desde la idea de negocios hasta la elaboración de un código de barras para el producto que la empresa ofrecerá al mercado comercial.

5.2 BUSQUEDA FONÉTICA DEL NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO

Otro de los resultados obtenidos mediante el proceso de incubación de la empresa ha sido el nombre comercial del producto Néctar de Plátano macho que actualmente es denominado “Nectaplop”.

Para ello fue necesario realizar una búsqueda fonética del posible nombre comercial del producto en cuestión, la fuente mediante la cual se realizo esta búsqueda fue Secretaria de Economía Estatal.

En conclusión estos resultados arrojaron que el nombre aceptado fue “Nectaplop” al no existir este nombre en el rango de negocios ya establecidos.

5.3 LISTA DE PROVEEDORES DE ENVASES DE VIDRIO

Al principio del proceso de incubación de la empresa “Delicias Platanín S.A DE C.V” una de las cuestiones que limitaba la idea de negocios era no contar con los envases de vidrio para el proceso de embazado del producto, para ello fue necesario recibir una asesoría en cuestión de proveedores de envases lo cual dio como resultado la obtención de una lista de proveedores, esta lista ha colaborado en gran medida ya que ha permitido obtener contacto con las empresas distribuidoras de estos envases y de esta forma abastecernos de ellos, ya que el proceso de embazado del producto es pieza clave en el proceso productivo.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Si se tiene una idea de negocio y sobre todo la actitud y las ganas de emprender un negocio es importante conocer la factibilidad del negocio elaborando un plan de negocios que lo respalde. El plan de negocios es el documento que en primera instancia respalda la aceptación y la viabilidad económica de un proyecto por ello la importancia de contar con uno.

Como emprendedor primerizo al querer constituir una empresa es normal enfrentarse con muchos obstáculos por ello se recomienda acercarse a las asesorías impartidas por la Secretaria de Economía del Estado ya que son de manera personaliza; el resultado es que el emprendedor abre el panorama de conocimientos donde se explica cuales son las pautas para comenzar a echar un negocio.

Las asesorías recibidas por parte de la Secretaria de Economía del Estado fueron fundamentales para la elaboración de la metodología para crear una empresa, estas asesorías llevan de la mano al emprendedor para realizar la búsqueda adecuada para el nombre de la futura organización, nombre para el producto estrella, realizan una búsqueda para encontrar posibles proveedores entre otros aspectos ya descritos dentro de este trabajo.

Con base a la información que el emprendedor recabe deberá buscar fuentes de financiamientos con el cual podrá costear cada uno de los trámites requeridos para darle de alta a su empresa en el estado. Para la búsqueda de financiamiento se presentó una relación de las diferentes organizaciones que hay dentro del estado, el emprendedor debe estudiar muy bien las propuestas y elegir la más benéfica para la organización.

Para el éxito de una empresa se debe tener el firme compromiso de querer que esta compita en el mercado, poner una empresa no es fácil sin embargo no es imposible todo se resume a querer y confiar plenamente en tu proyecto.

7. COMPETENCIAS DESARROLLADAS

- **Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales.**

Una de las competencias profesionales desarrolladas en el proyecto fue el evaluar y emprender un nuevo negocio. Esta competencia quedo plasmada al indagar sobre los requisitos para legalizar una empresa y no solo eso también se estudio la factibilidad de la empresa mediante un plan de negocios con su respectiva evaluación.

- **Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo**

Crear una empresa no es cosa que solo una persona tiene que hacer si no que todos los socios que participaran deben estar involucrados en todo el proceso. Esta parte fue vista cuando se recibía asesorías personalizadas todos participaban en los acontecimientos de dichas asesorías.

- **Aplicar métodos de investigación**

En este proyecto se aplicaron varios tipos de investigación, la más importante fue la investigación de campo ya que se necesitaba consultar diferentes dependencias gubernamentales.

Se aplicaron las entrevistas a profundidad ya que se tuvo asesorías personalizadas con diferentes expertos en cuanto a temas de incubación.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y VIRTUALES

Barragán, J. (2002). Administración de las pequeñas y medianas empresas, retos y problemas ante la nueva economía global. Trillas.

Economico, S. d. (2012). El ABC de apertura de un negocio para personas fisicas. Tuxtla Gutierrez.

Economico, S. d. (2012). El ABC de Apertura de Un Negocio para personas morales . Tuxtla Gutierrez .

EFFORT. (s.f.). Invubadora de EEVOC. *Servicios que Brinda la incubadora de EEVOC*. Tuxtla Gutierrez .

EFFORT. (s.f.). Invubadora de EEVOC. *Servicios que Brinda la incubadora de EEVOC*. Tuxtla Gutierrez.

Empresarial, C. d. (s.f.). Asesoria empresarial . *Financiamientos de Proyectos* . Tuxtla Gutierrez .

Empresarial, C. d. (s.f.). Centro de Comercio Empresarial . *Consultas Empresariales* . Tuxtla Gutierrez .

Empresarial, C. d. (s.f.). Centro de Identidad Corporativo. *Nueva imagen para tu negocio*. Tuctla Gutierrez .

Empresarial, C. D. (s.f.). Gestion de Tramites Empresariales . *Tipos de Sociedades*. Tuxtla Gutierrez .

FESE. (s.f.). Fe Empleate . *programa de apoyo a la insercion laboral* . Mexico D.F. .

FESE. (s.f.). Fe Experimenta . *apoyo a las practicas, resiencias y estancias profesionales de estudiantes* . Mexico D.F.

Gonzalez, L. P. (2011). Lo que necesita saber el Empresario Social . *Emprende con FONAES*, 3-11.

Herrera, E. M. (2012). Incubadoras de Empresas: un nuevo enfoque financiero . *Multiversidad Management* , 38-42.

IMPI. (Julio de 2012). *Guia De Usuarios Signos Distintivos* .

INCUSUR. (s.f.). Ideas Para Alcanzar El Progreso . Tuxtla Gutierrez.

Samper, L. S. (2012). Plan de Negocios. *ENTREPRENEUR*, 41-72.

Unach, I. (2010-2014). Unidad Incubadora De Negocios . Tuxtla Gutierrez.